

中国高等教育学会

高学会〔2024〕32号

关于第62届中国高等教育博览会招商招展的通知

有关企业、有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推进教育、科技、人才“三位一体”协同发展，推进高等教育装备现代化，有效支撑教育强国建设，中国高等教育学会决定在重庆市举办第62届中国高等教育博览会（以下简称高博会），有关事项通知如下：

一、时间和地点

1. 时间

布展报到：2024年11月13-14日

展览时间：2024年11月15-17日

撤展时间：2024年11月17日15:00以后

2. 地点

重庆国际博览中心（重庆市渝北区悦来大道66号）

二、主题

职普融通·产教融合·科教融汇

三、组织机构

(一) 主办单位

中国高等教育学会

(二) 承办单位

重庆市教育委员会、重庆大学、国药励展展览有限责任公司

(三) 执行承办单位

重庆市高等教育学会、重庆市职业教育学会、重庆理工大学

(四) 协办单位

中国高等教育学会实验室管理工作分会、工程教育专业委员会、产教融合研究分会、高校学生管理与就业创业工作研究分会、地方大学教育研究分会、创新创业教育分会、职业技术教育分会、“一带一路”研究分会、宣传工作研究分会，北京广慧金通教育科技有限公司，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司，中国教育在线，中国高等教育培训中心，《中国现代教育装备》杂志社有限责任公司等。

(五) 媒体支持

人民网、新华网、光明网、中国青年报、中国教育报、中国教育电视台、中国教育在线以及重庆市相关媒体等。

四、活动内容

拟举办展览展示、学术活动、其他活动等（具体以实际为准）：

展览展示	企业展区：实验室及科研仪器设备展区；信息化及智慧教育展区；实训及机电展区；医学教育及健康展区；后勤及平安校园展区；体育设施及用品展区；国际品牌展区
	特色专区：高校专区、科创专区、成渝专区、人才专区等
	云上展厅：企业产品线上展览展示
学术活动	高等教育高质量发展
	实验室安全与管理
	高等工程教育高质量发展
	科技创新发展
	国家大学科技园建设与发展
	产教融合与高素质人才培养
	高校教师教学发展与创新人才培养
	拔尖创新人才培养
	高校高质量教学管理与人才培养
	高等教育智慧教学与课堂教学改革
	新质生产力赋能创新创业教育
	职业教育高质量发展
	高校体育发展与学生体质健康
	设计赋能乡村振兴创新教育
	智慧教学与课堂教学改革
	智慧校园新技术创新发展
	新时代高校统战工作创新发展
	高校心理健康工作创新发展
高校办公室工作创新发展	

特色 活动	院士名师重庆行活动
	产教融合系列活动
	科技创新系列活动
	就业育人系列活动
	第七届科技赋能教育系列报告活动
	开创未来：企业重点成果、技术交流活动
	“云逛展-C位无限”直播活动
	营火新话局 交流活动

五、第七届科技赋能教育系列报告活动申报指南

围绕“科技与教育”双向如何发展，为企业提供一个在高博会宣传发声的渠道，增进广大参会嘉宾对新技术的了解程度，本届高博会期间将举办第七届科技赋能教育系列报告活动。

采用主题演讲的形式，参与单位（人员）自行组织发言内容。内容包括但不限于：相关解决方案宣介，政策解读，需求发布，科研成果推介等（演讲内容需提供组委会进行审核）。

（一）时间地点

1. 报名时间：2024年6月24日至10月11日

2. 拟定报告日期、地点

2024年11月15日，重庆国际博览中心。

注：具体以最终实际为准。

（二）报名流程、对象、次序

1. 流程：填写报名表（详见附件1）并提交至 heec123@163.com；组委会将在收到邮件后的十个工作日内回复。

2.对象：面向高等教育领域所有相关单位。

3.次序：场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择高博会参展企业。

六、“云逛展-C位无限”直播活动

聚焦分享高等教育前沿理念与创新能力，为参展企业提供在线直播展示平台，充分展现企业重点产品与解决方案，直播活动将推送至全国各大高校相关部门。

(一) 时间地点

1. 报名时间：2024年6月24日至10月11日

2. 拟定活动日期、地点

2024年11月15日下午、11月16日全天（按照最终企业报名数量安排具体直播路线及时间），重庆国际博览中心。

(二) 报名流程、对象、次序

1.流程：完成展位预定之后，联系展位销售负责人进行报名。

2.对象：本届高博会参展企业。

3.次序：场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择连续参展届数多的企业。

注：具体以最终实际为准。

七、开创未来：企业重点成果、技术交流活动

整合行业优质资源，将企业的领先技术、前沿产品、发展理念等内容展会同期向行业传递。帮助企业推广，加速行业交流，推动行业发展。

（一）时间地点

1.报名时间：2024年6月24日至10月11日

2.拟定活动日期、地点

2024年11月15日下午、11月16日上午，重庆国际博览中心。

（二）报名流程、对象、次序

1. 流程：填写报名表（详见附件2）并提交至 heec123@163.com；组委会将在收到邮件后的十个工作日内回复。

2. 对象：本届高博会参展企业。

3. 次序：场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择连续参展届数多的企业。

八、参观参会人员

1. 教育部和各省市教育行政部门有关领导。

2. 高等学校领导、院系领导、学科专业负责人、相关学科专业一线教师、实验室人员和实训人员等。

3. 高等学校国资管理、实验室、教务部门、信息化部门、科技部门、后勤部门、装备管理部门及政府采购部门负责人和工作人员等。

4. 经销商、代理商、集成商、进出口贸易商及其他相关企业人员等。

5. 其他相关单位人员。

九、展位价格

（一）线下展览

1. 标准展位

费用 (含税)	● 单开口展位 5088 元/个(每个展位 9 平方米) ● 双开口展位 6106 元/个(每个展位 9 平方米)
配置	咨询桌 x1, 折椅 x2, 射灯 x2, 220V/5A 电源插座 x1

2. 特装 (光地) 展位 (36 平方米起订)

费用 (含税)	6890 元/9 平方米 (766 元/m ²)
展位限高	特装 (光地) 展位限高 5 米 (以展商手册为准)

十、联系方式及汇款信息

(一) 线下参展、广告和学术活动赞助及大会冠名联系方式

国药励展展览有限责任公司

地 址: 北京朝阳区新源南路 1-3 号平安国际金融中心
B 座 15 层

联系人: 李思琦、卢盼盼、李世尘

电 话: 010-84556681、15810710851

010-84556688、15010195258

010-84556712、13661121459

邮 箱: siqi.li@reedsinopharm.com

panpan.lu@reedsinopharm.com

shichen.li@reedsinopharm.com

网 址: <https://heec.cahe.edu.cn/heexpochina>

(二) 大会学术活动、科技赋能教育系列报告、“云逛展-C 位无限”直播活动、观众参观、市场活动联系方式

国药励展展览有限责任公司

联系人：崔延欣、夏亚杰、李 珊

电 话：010-84556675、13701344191

010-84556560、15101543900

010-84556604、18002063829

（三）大会其他事宜联系方式

中国高等教育学会

联系人：姚 旭、洪 佳

电 话：010-82289685、82289815

（四）汇款信息

请在签订《展位合同》后，办理相应汇款，汇款单上请注明“高博会展位费”，写清汇款单位全称（即开发票抬头）。

账 户 名：国药励展展览有限责任公司

帐 号：7111710182600064918

开 户 行：中信银行北京知春路支行

行 号：672

异地行号：302100011171

附件：

1. 第七届科技赋能教育系列报告报名表
2. 开创未来：企业重点产品、技术交流活动报名表
3. 参展须知
4. 展品类别
5. 展位预订表

6. 中国高等教育博览会简介



高博会服务号

高博会订阅号

高博会视频号

(了解更多大会信息，请关注高博会官方微信账号)



附件 1:

第七届科技赋能教育系列报告报名表

单位名称			
联系人及职务		电话	
是否参展本届高博会			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
拟演讲人及职务		主要方面 (单选)	<input type="checkbox"/> 相关解决方案宣介 <input type="checkbox"/> 政策解读 <input type="checkbox"/> 科研成果推介 <input type="checkbox"/> 需求发布 <input type="checkbox"/> 其他_____
主要演讲内容			

附件 2:

开创未来：企业重点产品、技术交流活动报名表

产品名称		公司名称	
产品 上市时间		产品相关 资质证明	<input type="checkbox"/> 重点产品、技术 (企业重点产品、技术解决了学校教学相关问题;该新产品在设计、功能、技术方面都有新的突破和改进,能够满足市场需求并提供新品获得的相关政府部门或行标、团标的文件证明)注:每家公司 30 分演讲时间,建议申报 1-2 个产品,申报几个新产品则需提供几张附件表格
所属产品 展区(请写 明产品小 类)	<input type="checkbox"/> 实验室及科研仪器设备类: _____ (如分析测试仪器:显微镜和和光学图像处理;测试/检测检验仪器;实验室自动化;化学品及试剂;实验室设备及机械;试验台及家具;实验室技术服务;通用实验室仪器;科研仪器设备等) <input type="checkbox"/> 信息化及智慧教育类: _____ (如计算机;通信;服务器;交换机网络与信息安全;综合布线;移动互联网相关产品;物联网相关技术与产品;云计算相关技术与产品;大数据相关技术与产品;虚拟仿真技术与虚拟实现系统;视听及显示设备;电子白板;数字语音教学系统;录播系统;视频会议系统;多媒体教学与智能教学空间整体解决方案;管理服务业务应用系统;智慧校园相关技术与产品;录播产品;慕课产品等) <input type="checkbox"/> 实训及机电类: _____ (如职业教育类;电工/电子/工艺;汽车维修与运用;智能楼宇;工业自动化装置;嵌入式系统;数控技术及机床;增材制造;机器人;3D 打印;热工设备;木工机械;机电综合与创新;通用设备与工具等) <input type="checkbox"/> 医学教育及健康类: _____ (如医学模型;急救护理;临床/公共卫生教学设备;耗材;制药机械;医用标本;心理健康测评类产品;校园防疫类产品等) <input type="checkbox"/> 后勤及平安校园类: _____ (如文体用品;校用家具;校园基建类产品;后勤设备其他相关产品;校园安全;净化设备;通风设备;物流及快递相关等) <input type="checkbox"/> 体育设施及用品类: _____ (如场馆设施类;场地营造及地坪;运动休闲用品;运动服饰;健身器材及用品;运动康复康体器材;球类、羽网运动用品等)		

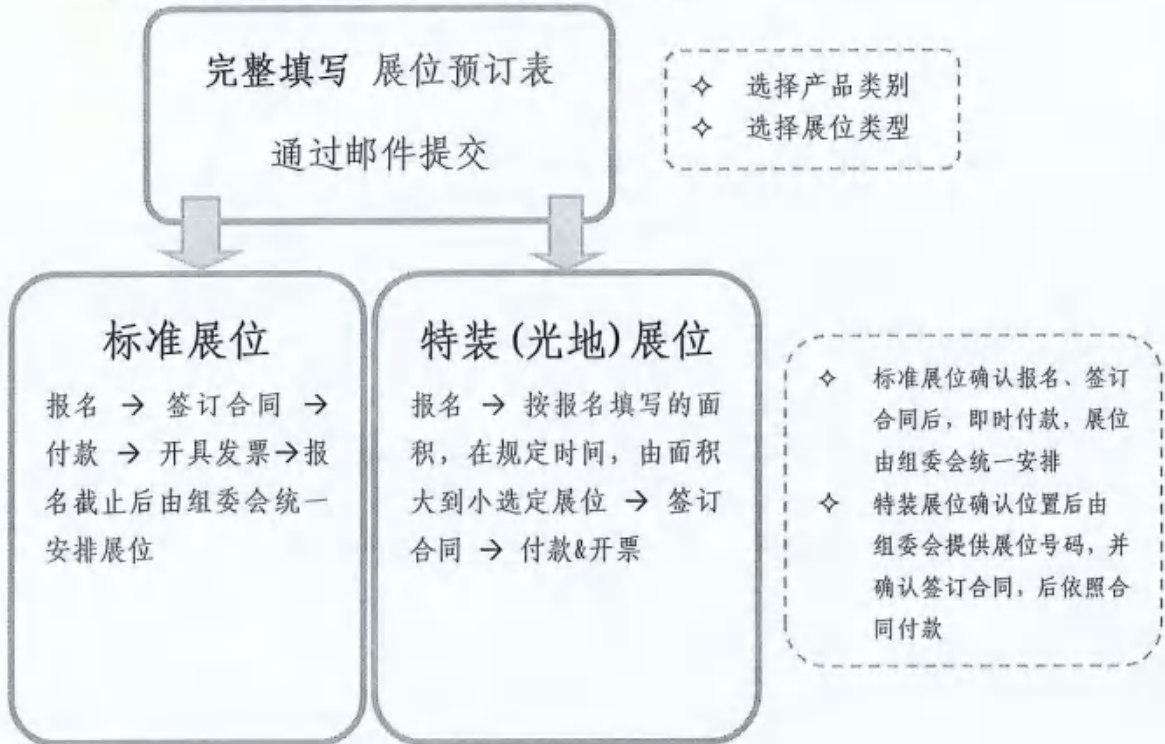
<p>产品申报理由 (300字以内)</p>	<p>注明以下内容：产品或方案推出或研发上市时间；该新产品或方案的优异性以及特点；该产品在设计、功能、技术方面有哪些新的突破和改进；该项产品或方案已经在哪些大学或单位成功应用；获得了哪些资质证明或国家级奖项（资质以及奖项需要提供相关证明文件）。</p>
<p>产品图片</p>	<p>（一个产品仅限一张图，最多2张图片但需要拼接为一张）</p>

附件 3:

参展须知

一、参展流程

参展单位按照以下流程报名参展:



二、展位安排原则

(一) 特装展位安排原则

特装展位按照预定面积排序, 从大到小以此类推, 在对应的展区内选择展位(原则不允许跨区), 选择位置视具体展位图即时情况而定。选择原则及时间安排如下:

1. 预定 40 个及以上展位, 于 2024 年 7 月 1 日前选择展位;
2. 预定 20-40 个展位, 于 2024 年 7 月 10 日前选择展位
3. 预定 10-20 个展位, 于 2024 年 8 月 16 日前选择展位;
4. 预定 4-9 个展位, 于 2024 年 9 月 13 日前选择展位;

5. 2024年9月13日至报名截止日期2024年10月11日，此期间报名预订展位，视展位情况而定。

注：以上时间为预估时间，以最终实际时间为准

(二) 标准展位安排原则

标准展位一律先签订展位合同，并在特装展位全部选定展位之后，由组委会统一安排展位位置，展位安排原则如下：

- 同一展品类别内，按参展面积从大到小排列，优先安排展位数多（面积大）的标准展位。
- 同等面积的企业，按照到款先后顺序依次排列。

(三) 报名截止日期

2024年10月11日（以最终实际为准）

附件 4:

展品类别

(含专精特新企业)

1. 实验室及科研仪器设备展区

分析测试仪器 | 显微镜和光学图像处理 | 测试/检验检测仪器 | 实验室自动化 | 化学品及试剂 | 实验室设备及机械 | 实验台及家具 | 实验室技术服务 | 通用实验室仪器 | 科研仪器设备等

2. 信息化及智慧教育展区

计算机 | 通信 | 服务器 | 交换机 | 网络与信息安全 | 综合布线 | 移动互联网相关产品 | 物联网相关技术与产品 | 云计算相关技术与产品 | 大数据相关技术与产品 | 虚拟仿真技术与虚拟实现系统 | 视听及显示设备 | 电子白板 | 数字语音教学系统 | 录播系统 | 视频会议系统 | 多媒体教室与智能教学空间整体解决方案 | 管理服务业务应用系统 | 智慧校园相关技术与产品 | 录播产品 | 慕课产品等

3. 实训及机电展区

职业教育类 | 电工/电子/工艺 | 汽车维修与运用 | 智能楼宇 | 工业自动化装置 | 嵌入式系统 | 数控技术及机床 | 增材制造 | 机器人 | 3D 打印 | 热工设备 | 木工机械 | 机电综合与创新 | 通用设备与工具等

4. 医学教育及健康展区

医学模型 | 急救护理 | 临床/公卫教学设备 | 耗材 |

制药机械 | 医用标本 | 心理健康测评类产品 | 校园防疫类产品等

5. 后勤及平安校园展区

文体用品 | 校用家具 | 校园基建类产品 | 后勤设备其它相关产品 | 校园安全 | 净化设备 | 通风设备 | 物流及快递相关等

6. 体育设施及用品展区

场馆设施类 | 场地营造及地坪 | 运动休闲用品 | 运动服饰 | 健身器材及用品 | 运动康复康体器材 | 球类、羽网运动用品等

7. 国际品牌展区

附件 5:

第 62 届中国高等教育博览会展位预订

本公司决定参加 2024 年 11 月 15-17 日，在重庆国际博览中心举办的第 62 届中国高等教育博览会，并保证服从大会组委会统一安排。

参展企业信息:

企业/单位名称: (中文) _____
(英文) _____

通讯地址: _____ 邮政编码: _____

联系人: _____ 职务: _____ 手机: _____

座机电话: _____ QQ: _____ 网址: _____

电子信箱: _____

展区申请 (单选):

<input type="checkbox"/> 实验室及科研仪器设备展区	<input type="checkbox"/> 医学教育及健康展区
<input type="checkbox"/> 信息化及智慧教育展区	<input type="checkbox"/> 实训及机电展区
<input type="checkbox"/> 后勤及平安校园展区	<input type="checkbox"/> 体育设施及用品展区
<input type="checkbox"/> 国际品牌展区	

展位价格 (已含 6% 增值税费):

特装展位价格: 6890 元/9m² (最低 4 个暨 36 m² 起订) _____ m²

标准展位 (每个 9m²) 价格

 非角位 (单面开口, 三面展墙) 5088 元 _____ 个

 角位 (双面开口, 两面展墙) 6106 元 _____ 个

 (4 个展位以下, 每家企业最多只能申请 1 个角位)

高博会展位销售
李思琦 / 卢盼盼 / 李世尘
电话: 86-010-84556681 / 84556688 / 84556712
移动电话: 15810710851 / 15010195258 / 13661121459
Email: siqi.li@reedsinopharm.com / panpan.lu@reedsinopharm.com
shichen.li@reedsinopharm.com

- ✓ 标准展位: 标准展位为大会统一搭建, 展位规格为 3m x 3m, 包括两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座、一张咨询桌、两把折椅、满铺地毯。单开口展位含一块中英文楣板, 三面展墙; 双开口展位为两块中英文楣板, 两面展墙 (每面展墙 3 块展板, 高 2.5 米, 宽 1 米)
- ✓ 展位分配将依照“先到先得”的原则, 按照预定面积大小、付款顺序先后进行分配
- ✓ 展位费仅接受对公付款, 同时参展方须确保展出符合高博会参展范围内的产品, 否则主办方有权清退、撤销展位, 并不退还已支付费用, 由此造成的损失有参展方自行负责;
- ✓ 组委会禁止两个或多个公司合租一个标准展位, 严禁转卖展位
- ✓ 参展方需对自己企业及参展产品的合法性负责。非本行业企业谢绝参展
- ✓ 最终解释权归组委会所有

附件 6:

中国高等教育博览会简介

中国高等教育博览会（HIGHER EDUCATION EXPO CHINA，简称高博会）是由教育部批准，中国高等教育学会主办的集现代教育装备展示、高等教育学术交流、教学改革成果推介、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、人才服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。

高博会创立于 1992 年秋，前身为原国家教委主办的全国高教仪器设备展示会，每年举办两届（春、秋各一次），已成功举办 61 届。2020 年 9 月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。目前，高博会已成为高等教育领域的综合性品牌展会，展示我国高等教育发展成就的重要窗口，政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要平台，推进高等教育现代化的国家名片。

每届高博会展览展示面积约 12 万平方米，参与企业 8000 余家（其中参展企业近千家），参会高校 1500 余所，举办学术活动 40 余场，现场观众 15 万人次，线上参会 1500 余万人次；中央电视台 CCTV1、CCTV4、CCTV13 频道，新华社、光明日报、中国教育报、中国青年报、人民网等媒体进行报道，百度搜索相关词条超 1 亿条。

2015 年，该展会被纳入“商务部引导支持展会”。

2017 年，中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）。

2018 年 1 月，经教育部批复同意，展会正式更名为“中国高等教育博览会”。

2018-2019 年，展会先后荣膺“2017-2018 年度中国会展品牌百强”“2019 年度（教育）行业最具影响力会展项目”。

2020-2023 年，展会连续 4 年被评为年度“中国会展品牌展览会”称号。

登录中国高等教育学会官网（www.cahe.edu.cn）、中国高等教育博览会官网（heec.cahe.edu.cn/heexpochina）、云上高博会官网（heec.cahe.edu.cn）或关注中国高等教育博览会微信公众号了解展会更多动态。



高博会服务号



高博会订阅号



高博会视频号