

中国高等教育学会

高学会〔2023〕78号

关于第60届中国高等教育博览会招商招展的通知

各高等学校、高等教育行业有关企业、有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇，推进高等教育装备现代化，打造教育、科技、人才一体化创新发展生态，服务区域经济高质量发展，经教育部批准，中国高等教育学会决定在山东省青岛市举办第60届中国高等教育博览会（以下简称高博会），有关事项通知如下：

一、高博会时间和地点

1. 高博会时间

布展报到：2023年10月10-11日

展览时间：2023年10月12-14日

撤展时间：2023年10月14日15:00以后

2. 高博会地点

山东省青岛市红岛国际会议展览中心

地址：山东省青岛市高新区火炬路326号

二、主题

职普融通·产教融合·科教融汇

三、组织机构

1. 主办单位

中国高等教育学会

2. 承办单位

山东省教育厅

青岛市人民政府

国药励展展览有限责任公司

3. 执行承办单位

山东省高等教育学会、青岛市教育局、青岛国信发展(集团)有限责任公司、青岛荣轩会议展览有限公司

4. 协办单位

中国高等教育学会实验室管理工作分会、工程教育专业委员会、产教融合研究分会、高校学生管理与就业创业工作研究分会、地方大学教育研究分会、“一带一路”研究分会、创新创业教育分会、设计教育专业委员会、职业技术教育分会、教育信息化分会、宣传工作研究分会，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司，北京翼鸥教育科技有限公司，中国教育在线，中国高等教育培训中心，《中国现代教育装备》杂志社有限责任公司等。

5. 媒体支持

新华网、人民网、光明网、中国青年报、中国教育报、中国教育电视台以及青岛市相关媒体等。

四、活动内容

部分展览展示、会议论坛、其他活动等（具体以实际为准）：

展览展示	商业展区：实验室及科研仪器设备展区；信息化及智慧教育展区；实训及机电展区；医学教育及健康展区；后勤及平安校园展区；体育设施及用品展区
	特色专区：国际品牌专区、科创专区、城市专区、华灿奖成果展、就业专区等
	云上展厅：企业产品线上展览展示
会议论坛	第四届中国城市与高校发展大会
	第二届高校科技创新大会
	第三届就业育人大会
	高教强国建设相关论坛
	第三届高校教务处长论坛
	实验室管理相关论坛
	产教融合相关论坛
	云端教学相关论坛
	信息化相关论坛
	职业教育相关论坛
	第六届教师教学发展与创新人才培养论坛
	第八届中国高等教育智慧教学与课堂教学改革论坛
	第四届“一带一路”国家教育论坛
	设计教育人才培养相关论坛
	第二届全国高校现代产业学院建设与发展论坛
“数字思政”创新发展论坛	
特色	就业育人系列活动

活动	科技创新系列活动
	科技赋能教育系列报告活动
	发布全国高校教师教学发展指数（2023 版）
	解读全国普通高校大学生竞赛分析报告（2023 版）
	“校企合作 双百计划” 相关活动
	企业新产品、新技术、新成果发布会
	“云逛展-C 位无限” 直播活动

五、科技赋能教育系列报告活动申报指南

为使科技更好地服务科研、教学等工作，高博会期间将举办科技赋能教育系列报告活动。

（一）时间地点

1. 报名时间

2023 年 7 月 10 日——2023 年 9 月 8 日

2. 拟定报告时间

2023 年 10 月 12 日

3. 拟定报告地点

山东省青岛市红岛国际会议展览中心

注：具体以最终实际为准

（二）主要内容

本系列报告采用主题演讲的形式，参与单位（人员）自行组织发言内容。内容包括但不限于：新产品、新技术、新成果、新思想、新理念发布，相关解决方案宣介，政策解读，需求发布，科研成果推介等（演讲内容需提供组委会进行审核）。

（三）报名流程

1. 完整填写报告表（详见附件 1），邮件提交至：

heec123@163.com;

2. 组委会将在收到邮件后的十个工作日内回复。

(四) 其他事项

1. 报名对象

面向高等教育领域所有相关单位

2. 报名次序

场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择高博会参展企业。

六、“云逛展-C位无限”直播活动

聚焦分享高等教育前沿理念与创新技术，为参展企业提供在线直播展示平台，充分展现企业重点产品与解决方案，直播活动将推送至全国各大高校相关部门。

1. 报名时间

2023年7月10日——2023年9月8日

2. 拟定活动日期

2023年10月12日下午、10月13日全天（按照最终企业报名数量安排具体直播路线及时间）

3. 拟定活动地点

山东省青岛市红岛国际会议展览中心

4. 报名对象

本届高博会参展企业

5. 报名次序

场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择连续参展企业。

注：具体以最终实际为准

七、参观参会人员

1. 教育部和各省市教育行政部门有关领导；
2. 高等学校领导、院系领导、学科专业负责人、相关学科专业一线教师、实验室和实训人员等；
3. 高等学校国资管理、实验室、教务部门、信息化部门、科技部门、后勤部门、装备管理部门及政府采购部门负责人和工作人员等；
4. 代理商、经销商及贸易商等。

八、展位价格

(一) 线下展览

1. 标准展位

费用（含税）	<ul style="list-style-type: none">● 单开口展位 5088 元/个(每个展位 9 平方米)● 双开口展位 6106 元/个(每个展位 9 平方米)
配置	咨询桌 x1, 折椅 x2, 射灯 x2, 220V/5A 电源插座 x1

2. 特装（光地）展位（36 平方米起订）

费用（含税）	6890 元/9 平方米（766 元/m ² ）
展位限高	特装（光地）展位限高 5 米（以展商手册为准）

(二) 云上展厅

费用（含税）	5000 元/届
--------	----------

<p>具体介绍 (详见附件 5)</p>	<p>作为为高校提供仪器设备查询、企业检索、资源下载以及相关采购服务的数字化平台，企业可在云上展厅发布产品、资讯、需求信息，实现全年宣传推广，精准触达客户群体。</p>
--------------------------	--

九、联系方式及汇款信息

(一) 线下参展、广告和会议赞助、冠名联系方式

国药励展展览有限责任公司

地 址：北京朝阳区新源南路 1-3 号平安国际金融中心
B 座 15 层

联系人：李思琦、李世尘、卢盼盼

电 话：010-84556681、15810710851

010-84556712、13661121459

010-84556688、15010195258

邮 箱：siqi.li@reedsinopharm.com

panpan.lu@reedsinopharm.com

shichen.li@reedsinopharm.com

网 址：<https://heec.cahe.edu.cn/heexpochina>

(二) 云上展厅&宣传推广服务联系方式

北京中教双元科技集团有限公司

地 址：北京市海淀区今典花园北二门中国教育在线

联系人：胡迎春、吴付平

电 话：13522615904、13911032216

邮 箱：heec@eol.cn

网 址：<https://heec.cahe.edu.cn>

（三）大会会议、科技赋能教育系列报告、“云逛展-C位无限”直播活动、观众参观、市场活动联系方式

国药励展展览有限责任公司

联系人：崔延欣、夏亚杰、李世尘

电 话：010-84556675、13701344191

010-84556560、15101543900

010-84556712、13661121459

（四）中国高等教育学会

联系人：蒋 超、姚 旭

电 话：010-82289855、82289865

（五）汇款信息

请在签订《展位合同》后，办理相应汇款，汇款单上请注明“高博会展位费”，写清汇款单位全称（即开发票抬头）。

账 户 名：国药励展展览有限责任公司

帐 号：7111710182600064918

开 户 行：中信银行北京知春路支行

行 号：672

异地行号：302100011171

附件：

1. 科技赋能教育系列报告报名表
2. 参展须知
3. 展品类别

4. 展位预订表
5. 云上高博会云展示服务
6. 中国高等教育博览会简介



高博会服务号

高博会订阅号

高博会视频号

(了解更多大会信息, 请关注高博会官方微信账号)



附件 1:

科技赋能教育系列报告报名表

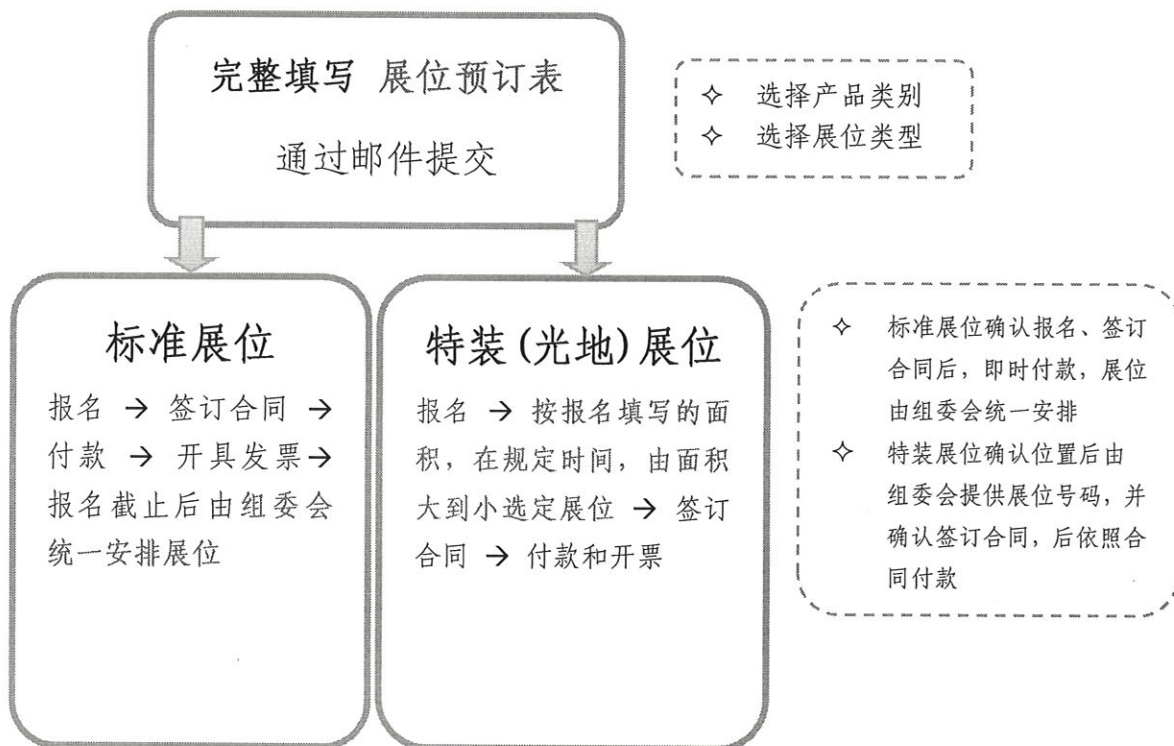
单位名称			
联系人及职务		电话	
是否参展本届高博会		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
拟演讲人及职务		主要方面 (单选)	<input type="checkbox"/> 新产品、新技术、新成果发布 <input type="checkbox"/> 相关解决方案宣介 <input type="checkbox"/> 政策解读 <input type="checkbox"/> 产品推广 <input type="checkbox"/> 需求发布 <input type="checkbox"/> 其他_____
主要演讲内容			

附件 2:

参展须知

一、参展流程

参展单位按照以下流程报名参展:



二、展位安排原则

(一) 特装展位安排原则

特装展位按照预定面积排序, 从大到小以此类推, 在对应的展区内选择展位(原则不允许跨区), 选择位置视具体展位图即时情况而定。

(二) 标准展位安排原则

标准展位一律先签订展位合同, 并在报名截止后由组委会统一安排展位位置, 展位安排原则如下:

- 同一展品类别内, 按参展面积从大到小排列, 优先安

排展位数多（面积大）的标准展位。

- 同等面积的企业，按照到款先后顺序依次排列。

（三）报名截止日期

2023年9月8日

附件 3:

展品类别

1. 实验室及科研仪器设备展区

分析测试仪器 | 显微镜和光学图像处理 | 测试/检验检测仪器 | 实验室自动化 | 化学品及试剂 | 实验室设备及机械 | 实验台及家具 | 实验室技术服务 | 通用实验室仪器 | 科研仪器设备等

2. 信息化及智慧教育展区

计算机 | 通信 | 服务器 | 交换机 | 网络与信息安全 | 综合布线 | 移动互联网相关产品 | 物联网相关技术与产品 | 云计算相关技术与产品 | 大数据相关技术与产品 | 虚拟仿真技术与虚拟实现系统 | 视听及显示设备 | 电子白板 | 数字语音教学系统 | 录播系统 | 视频会议系统 | 多媒体教室与智能教学空间整体解决方案 | 管理服务业务应用系统 | 智慧校园相关技术与产品 | 录播产品 | 慕课产品等

3. 实训及机电展区

职业教育类 | 电工/电子/工艺 | 汽车维修与运用 | 智能楼宇 | 工业自动化装置 | 嵌入式系统 | 数控技术及机床 | 增材制造 | 机器人 | 3D 打印 | 热工设备 | 木工机械 | 机电综合与创新 | 通用设备与工具等

4. 医学教育及健康展区

医学模型 | 急救护理 | 临床/公卫教学设备 | 耗材 |

制药机械 | 医用标本 | 心理健康测评类产品 | 校园防疫类产品等

5. 后勤及平安校园展区

文体用品 | 校用家具 | 校园基建类产品 | 后勤设备其它相关产品 | 校园安全 | 净化设备 | 通风设备 | 物流及快递相关等

6. 体育设施及用品展区

场馆设施类 | 场地营造及地坪 | 运动休闲用品 | 运动服饰 | 健身器材及用品 | 运动康复康体器材 | 球类、羽网运动用品等

7. 国际品牌展区

附件 4:

第 60 届中国高等教育博览会展位预订

本公司决定参加 2023 年 10 月 12-14 日，在青岛·红岛国际会议展览中心举办的第 60 届中国高等教育博览会，并保证服从大会组委会统一安排。

参展企业信息:

企业 / 单位名称: (中文) _____
(英文) _____

通讯地址: _____ 邮政编码: _____

联系人: _____ 职务: _____ 手机: _____

座机电话: _____ QQ: _____ 网址: _____

电子信箱: _____

- 展区申请 (单选):
- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 实验室及科研仪器设备展区 | <input type="checkbox"/> 医学教育及健康展区 |
| <input type="checkbox"/> 信息化及智慧教育展区 | <input type="checkbox"/> 实训及机电展区 |
| <input type="checkbox"/> 后勤及平安校园展区 | <input type="checkbox"/> 体育设施及用品展区 |
| <input type="checkbox"/> 国际品牌展区 | |

- 展位价格 (已含 6% 增值税费):
- 特装展位价格: 6890 元/9m² (最低 4 个暨 36 m² 起订) _____ m²
- 标准展位 (每个 9m²) 价格
- 非角位 (单面开口, 三面展墙) 5088 元 _____ 个
- 角位 (双面开口, 两面展墙) 6106 元 _____ 个
- (4 个展位以下, 每家企业最多只能申请 1 个角位)

高博会展位销售
李先生 / 卢女士 / 李先生
电话: 86-010-84556681 / 84556688 / 84556712
移动电话: 15810710851 / 15010195258 / 13661121459
Email: siqi.li@reedsinopharm.com / panpan.lu@reedsinopharm.com
shichen.li@reedsinopharm.com

- ✓ 标准展位: 标准展位为大会统一搭建, 展位规格为 3m x 3m, 包括两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座、一张咨询桌、两把折椅、满铺地毯。单开口展位含一块中英文楣板, 三面展墙; 双开口展位为两块中英文楣板, 两面展墙 (每面展墙 3 块展板, 高 2.5m, 宽 1m)
- ✓ 展位分配将依照“先到先得”的原则, 按照预定面积大小、付款顺序先后进行分配
- ✓ 展位费仅接受对公付款, 同时参展方须确保展出符合高博会参展范围内的产品, 否则主办方有权清退、撤销展位, 并不退还已支付费用, 由此造成的损失有参展方自行负责
- ✓ 组委会禁止两个或多个公司合租一个标准展位, 严禁转卖展位
- ✓ 参展方需对自己企业及参展产品的合法性负责。非本行业企业谢绝参展
- ✓ 最终解释权归组委会所有

附件 5:

云上高博会云展示服务

平台全方位展示企业文化和产品形象，提供专业、全面、个性化的宣传推广服务，帮助企业多渠道有效触达目标客户群体。与学习强国、百度、支付宝、今日头条、搜狗等平台达成战略合作，多入口直达平台，打造企业最强影响力。

服务目录

服务类目	服务名称	具体介绍	服务价格
线上展位	企业云上展厅	线下展品同步云端展示 展厅实现全年宣传推广 发布展品、资讯、需求无限制 多平台引入提升宣传效果	5000 元/届
广告服务 PC 端	首页	Banner 广告	10000 元/月
		高博会动态	8000 元/月
		展览展示-六大展区	5000 元/月
		展览展示-企业名录	3000 元/月
	列表页	图片推荐	3000 元/月
	文章页	图片推荐	5000 元/月
	企业名录	企业推荐	5000 元/月
展览展示	产品推荐	6000 元/月	
广告服务 M 端	首页	Banner 广告	15000 元/月
		展品展示	8000 元/月

		企业名录	6000 元/月
		最新动态广告图	5000 元/月
	列表页	通栏广告	3000 元/月
	文章页	通栏广告	5000 元/月
	企业名录	企业推荐	5000 元/月
	展览展示	产品推荐	6000 元/月

联系我们

联系人: 吴付平 先生 / 胡迎春 女士

联系电话: 13911032216 / 13522615904

附件 6:

中国高等教育博览会简介

中国高等教育博览会（HIGHER EDUCATION EXPO CHINA，简称高博会）是由教育部批准，中国高等教育学会主办的世界领先的集现代教育装备展示、高等教育学术交流、教学改革成果推介、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、人才服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。

高博会创立于 1992 年秋，前身为原国家教委主办的全国高教仪器设备展示会，每年举办两届（春、秋各一次），已成功举办 59 届。2020 年 9 月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。目前，高博会已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。

每届高博会展览展示面积约 10 万平米，参与企业 6000 余家（其中参展企业近千家），参会高校 1500 余所，举办论坛 40 余场，现场观众 15 万人次，线上参会 1500 余万人次；中央电视台 CCTV1、CCTV13 频道，新华社，光明日报，中国教育报，中国青年报，人民网等媒体进行报道，百度搜索相关词条超 1 亿条。

2015 年，该展会被纳入“商务部引导支持展会”。

2017 年，中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）。

2018 年 1 月，经教育部批复同意，展会正式更名为“中国高等教育博览会”。

2018-2022 年，展会先后荣膺“2017-2018 年度中国会展品牌

百强”“2019 年度（教育）行业最具影响力会展项目”“2019-2020 年度中国会展品牌展览会”“2020-2021 年度中国会展品牌展览会”“2021-2022 年度中国会展品牌展览会”等称号。

登录中国高等教育学会官网（www.cahe.edu.cn）、中国高等教育博览会官网（heec.cahe.edu.cn/heexpochina）、云上高博会官网（www.heec.cahe.edu.cn）或关注中国高等教育博览会微信公众号了解展会更多动态。



高博会服务号



高博会订阅号



高博会视频号