

附件

## 第八届中国创新挑战赛（广东）工作方案

### 一、大赛主题

挑战成就梦想，创新引领未来

### 二、组织机构

#### （一）参与单位

##### 1.指导单位

科技部

##### 2.主办单位

科技部火炬中心

广东省科学技术厅

##### 3.承办单位

广州市科学技术局

阳江滨海新区（阳江高新区）管委会

国家新型显示技术创新中心

##### 4.协办单位

广州博士信息技术研究院有限公司

#### （二）组委会

组委会由广东省科学技术厅和各承办单位、协办单位共同组成，在科技部和科技部火炬中心指导下开展工作。组委会下设办

公室，设在广东省科学技术厅，负责活动各项工作统筹协调。

### 三、赛事时间

2023年6~12月

### 四、赛事流程

赛事分为赛事动员、赛事宣传、需求挖掘、需求分析与发布、解决方案征集、需求对接、现场赛、奖励与支持、总结与服务九大环节。

#### （一）赛事动员

**1.内部动员会。**以科技部火炬中心和广东省科学技术厅为主办单位，成立组委会，并委托专业服务机构组建挑战赛工作小组，开展内部动员会，确定具体赛事实施方案，明确各主体单位、挑战赛主题、赛事流程、工作人员分工、经费预算和详细的工作计划等细则。

**2.创新机构协同。**为发挥本地创新示范机构的重要引领作用，积极邀请各行业协会、产业联盟、研发机构以及龙头企业等创新主体积极参与赛事供需对接，全方面链接科技服务力量。

**3.启动仪式暨培训会。**为充分激活企业创新意识，保障后续需求挖掘工作顺利进行，对赛事进行广泛宣传，举办启动仪式暨培训会，通过政策宣导、赛事内容说明和企业需求挖掘培训等工作，以集中会议的形式激活企业主动创新意识，营造良好的赛事创新氛围。

时间：2023年6~7月

## （二）赛事宣传

根据赛事的发展阶段，全流程地开展线上、线下媒体投放宣传，进行持续广泛的宣传。

形式：线上线下相结合

时间：2023年7~12月

## （三）需求挖掘

多方法多渠道深入挖掘当地企业的真实技术创新需求。组建以行业技术专家为指导、以技术经纪人为主体的需求挖掘小组，对整体企业技术背景资料进行全面调查和重点筛选，全面开展需求征集工作。

时间：2023年6~8月

## （四）需求分析与发布

将所有公开发布的需求按标准格式在中国创新挑战赛官方平台（网址：[challenge.chinatorch.gov.cn](http://challenge.chinatorch.gov.cn)）发布，并通过相关媒体、科技平台等多种手段向社会公开发布和推送。

**1.线上广泛发布。**通过中国创新挑战赛官网、中国创新挑战赛广东官网、“创新挑战”小程序、各类平台、媒体、网络等渠道进行广泛推送。

**2.线下集中发布。**针对区域产业共性关键技术形成《第八届创新挑战赛（广东）技术需求手册》，举办线下需求集中发布会。

时间：2023年8~9月

## （五）解决方案征集

各承办地区发布“挑战须知”，面向全社会征集挑战者，也可通过知识产权检索、成果库精准匹配等方式，积极寻找、动员和邀请社会各界的技术持有者参赛。

时间：2023年8~10月

### （六）需求对接

通过实地拜访高校院所、开展专题推介会和现场技术对接会等形式，广泛邀约省内外高校院所技术专家、研发团队与企业进行深入对接，揭榜解决企业技术需求和提供技术解决方案。

时间：2023年8~10月

### （七）现场赛

经充分对接，仍引发激烈竞争致使需求方难以自主选择最佳解决方案时，可以通过现场赛形式，邀请专家进一步对解决方案进行评估和评比。现场赛可分为竞争对接和现场比拼两个部分。需求方综合解决方案的技术性、匹配度和合作前景等方面，选择确定合作方，并签订意向合作协议。最后经评委会专家打分和需求企业评选确定最终奖项。

时间：2023年10月

### （八）奖励与支持

**1.现场挑战赛。**组委会根据情况挑选若干项技术难题及对应的至少三项解决方案参与现场挑战，并组织专家委员会根据解决方案和挑战团队的现场答辩情况进行评标，每项技术难题为挑战者设立1个优胜奖和多个优秀奖，设置奖金奖励。

**2.现场竞争对接。**参加现场竞争对接的技术难题由相关企业与各投标单位通过现场对接洽谈，对竞争获胜的解决方案，签订意向合作协议并在大赛结束一个月内签订实质合作协议者，设置奖金奖励。

时间：2023年11月

### **（九）总结与服务**

各承办地现场赛结束后及时梳理第八届创新挑战赛（广东）实施情况，认真总结经验和创新成效，并报广东省科学技术厅汇总。

为持续延伸创新挑战赛精神，加快创新人才、重大科研成果落地转化，安排专门小组跟进赛后供需技术对接，并及时跟进和反馈赛事举办过程中的企业诉求，为产学研合作、科研项目落地争取优惠政策，且以助力企业发展的全景化视角为导向，持续挖掘企业创新需求和做好企业科技顾问常态化服务，帮助企业对接更多创新资源，完善科技创新体系。

时间：2023年11月完成总结、服务持续化