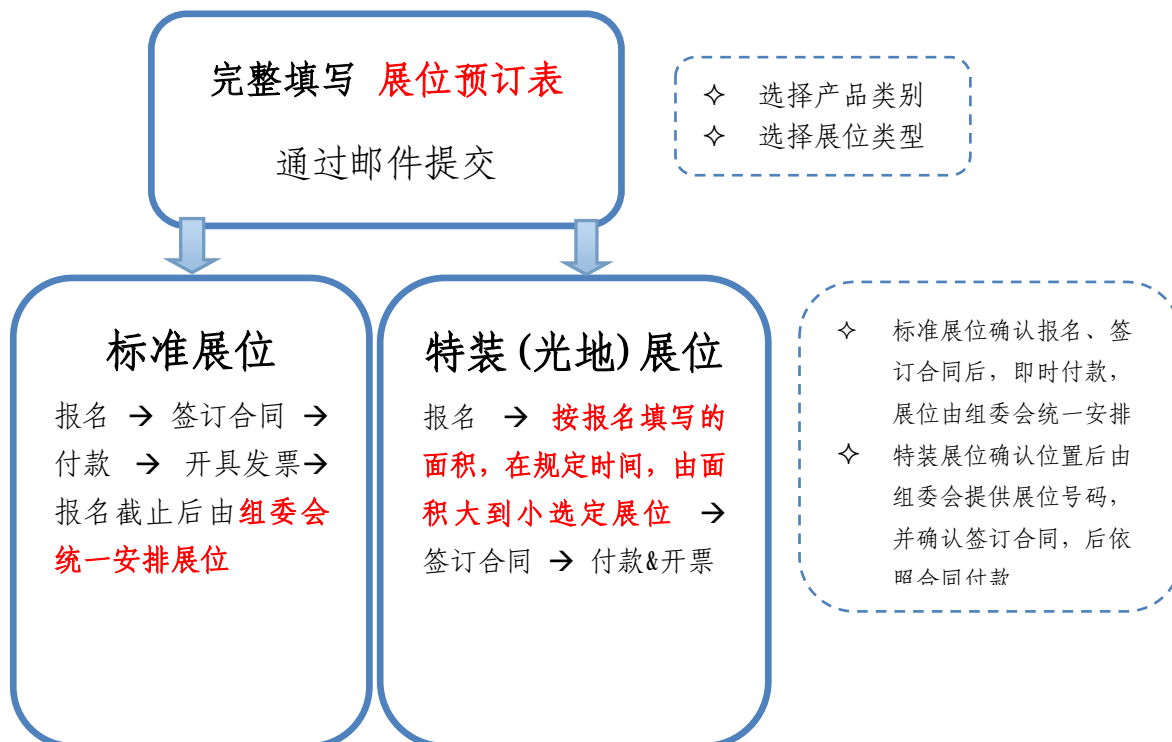


附件 2:

参展须知

一、参展流程

参展单位按照以下流程报名参展:



二、展位安排原则

(一) 特装展位安排原则

特装展位按照预定面积排序, 从大到小以此类推, 在对应的展区内选择展位(原则不允许跨区), 选择位置视具体展位图即时情况而定。选择原则及时间安排如下:

1. 预定 20 个展位以上, 于 2022 年 9 月 16 日前选择展位;
2. 预定 10-19 个展位, 于 2022 年 9 月 30 日前选择展位
3. 预定 4-9 个展位, 于 2022 年 10 月 14 日前选择展位;

4. 2022年10月14日至报名截止日期2022年10月23日，此期间亦可预定特装展位，选择位置视即时情况而定。

(二) 标准展位安排原则

标准展位一律先签订展位合同，并在报名截止后由组委会统一安排展位位置，展位安排原则如下：

- 同一展品类别内，按参展面积从大到小排列，优先安排展位数多（面积大）的标准展位。
- 同等面积的企业，按照到款先后顺序依次排列。

(三) 报名截止日期 2022年10月23日